

Imieniny: Teofilii, Godzysława i Cezarego

godzina

[strona główna](#)
[aktualne przetargi](#)
[bezpłatne przetargi](#)
[cennik dostępu](#)
[abonament przetargowy](#)
[aktualności](#)
 [giełda](#)
  
[katalog](#)
[ceny papieru](#)
[eurodoradca](#)
[targi](#)
[strony www](#)
[reklama](#)
[o nas](#)
[kontakt](#)

Aktualności 2006-12-27 ➔ **Wystawy Obsesji Papieru i Kolorów Pasji**

W listopadzie i grudniu bieżącego roku odbyły się trzy pokonkursowe wystawy Obsesji Papieru wraz z prezentacją kalendarza „Kolory Pasji”. Papierowe kreacje podziwiano kolejno w Poznaniu, Krakowie i Gdańsku. Cezex już od wielu lat jest organizatorem konkursów, które inspirują branżę poligraficzno-reklamową do tworzenia coraz bardziej wyszukanych prac z papieru. Pokonkursowe wystawy, na które co roku Cezex zaprasza liczne grono przedstawicieli branży poligraficzno-reklamowej, są doskonałą okazją do rozmów i wymiany doświadczeń. W tym roku w każdym z trzech spotkań uczestniczyło około 200 osób, dla których praca z papierem to codzienność. W Poznaniu wystawa odbyła się w „Domu Wikingów” na Starym Rynku, miejscu doskonale znanym artystom, biznesmenom i tysiącom mieszkańców. Ekspozycja prac trwała trzy dni i cieszyła się dużym zainteresowaniem. Tegoroczną krakowską wystawę zorganizowano w przestronnych wnętrzach Muzeum Inżynierii Miejskiej w Krakowie, na Kazimierzu. Wystawa swoim wystrojem i atmosferą nawiązywała do chińskich korzeni historii papieru. Miejscem kończącym cykl wystaw była Galeria Klubu „Żak” w Gdańsku. Ze względu na dużą liczbę gości wernisaż odbył się na dwóch poziomach klubu. Ekspozycja trwała jedenaście dni. We wszystkich trzech spotkaniach uczestniczyły agencje reklamowe, drukarnie, laureaci konkursów, wydawnictwa, niezależni artyści a także studenci ASP i przedstawiciele mediów lokalnych. W tegorocznej edycji konkursu Obsesja Papieru wzięło udział 220 twórców. Zgłosili oni łącznie 450 prac, spośród których 12 najlepszych zostało nagrodzonych przez jury konkursu, któremu przewodniczył artysta Andrzej Pałowski. Do konkursu „Kolory Pasji” stanęło w tym roku 100 agencji reklamowych. Przygotowały one ponad 300 projektów. 13 najlepszych zdołało kolejno strony kalendarza ściennego na 2007 rok. Karta styczniowa zawiera projekt Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy. 1300 sztuk kalendarza Kolory Pasji zostanie bowiem zlicytowanych w całej Polsce podczas najbliższego finału WOŚP-u. W ten sposób Cezex po raz kolejny weźmie udział w akcji charytatywnej na rzecz najmłodszych.

Źródło: Świat Druku

Szukaj w

serwisie...



**Inwestor finansowy  
nawiąże współpracę  
więcej...**



**Bezpłatne  
raporty przetargowe na  
twój email**  
Zamów Rezygnuj



Stworzymy stronę dla Twojej Firmy,

[cofnij](#) ➔

Po bardzo atrakcyjnych cenach.

**Stań się widoczny Reklama  
na infopap.pl Sprawdź  
nas...**

[do ulubionych](#) ✦ [startuj z nami](#) ✦ [kontakt](#) ©INFOPAP.PL